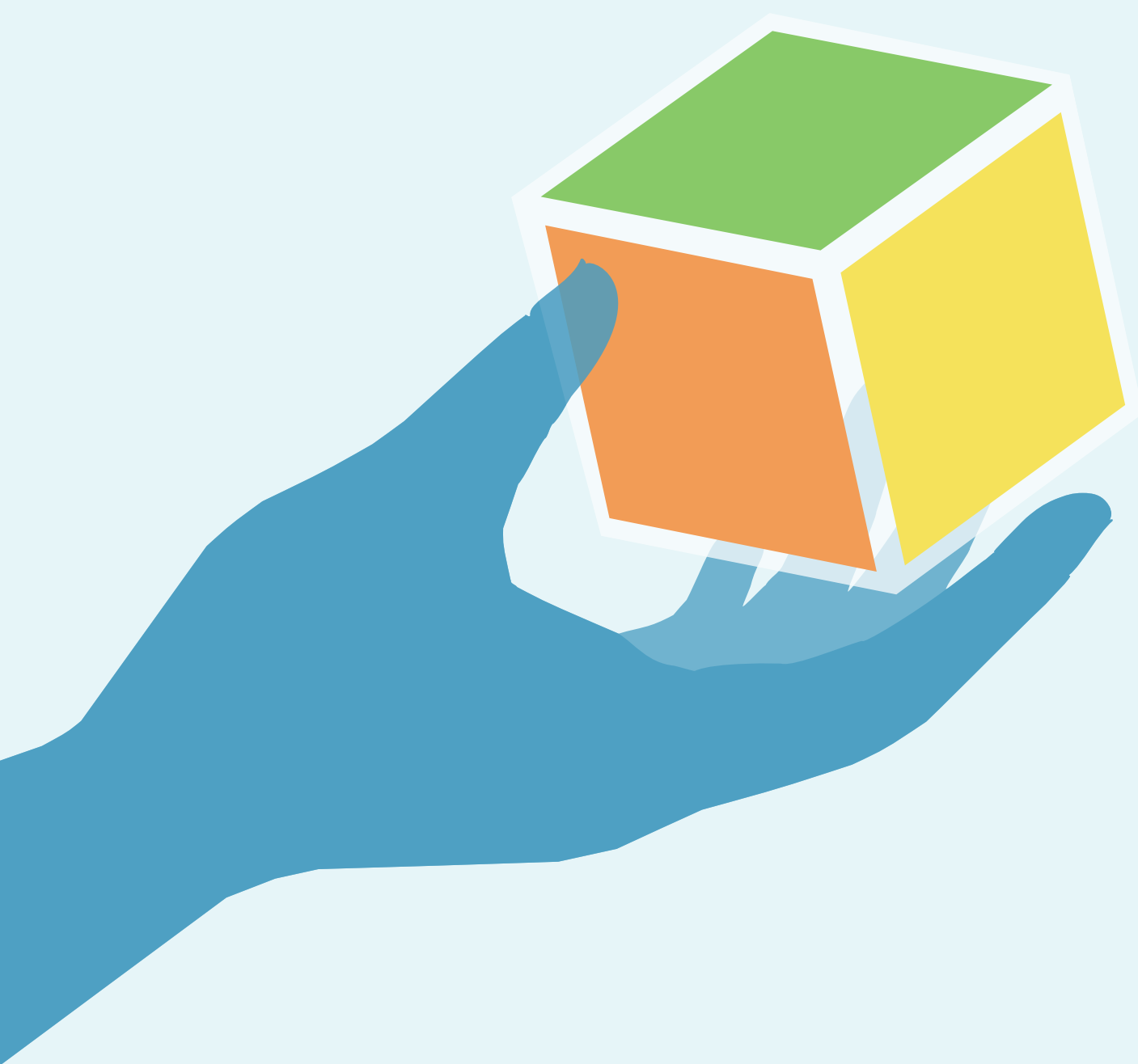


Oferta dla
Centrów Handlowych

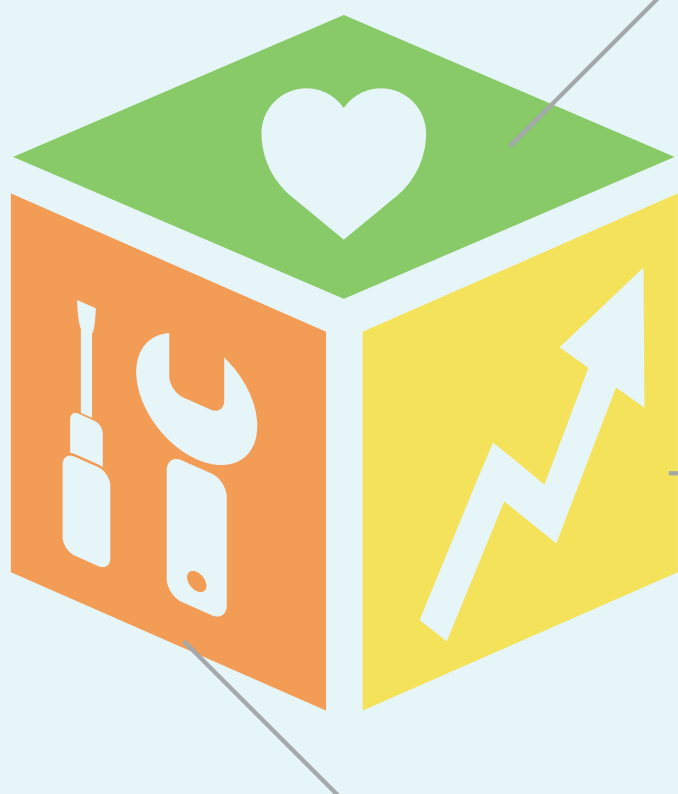




Proponujemy Państwu współpracę w zakresie tworzenia, aktualizacji i pozycjonowania nowego serwisu www dla Państwa Centrum Handlowego.



Nasze serwisy cechują się trzema głównymi atutami



intuicyjność

Specjalizujemy się w tworzeniu intuicyjnych i ergonomicznych serwisów. Wpływa to bezpośrednio na większą liczbę odwiedzin serwisu co przekłada się na szeroką grupę konsumentów korzystających z usług i promocji centrum.

bogactwo zabiegów marketingowych

Duża liczba zastosowanych modułów, pozwala na liczne działania marketingowe wspierając kampanie outdoorowe i eventy. Serwis jest także istotnym narzędziem kreowania marki.

elastyczność systemu

Dzięki możliwości szybkich i wszechstronnych zmian prezentowanych na stronie serwis jest zawsze aktualny co pomaga w generowaniu ruchu na stronie i wspomaga wszelkie działania marketingowe.

Zapewniamy przejrzystą architekturę informacji i dbałość o wszystkie obszary komunikacji z klientem:



informacje

informacje

Podstawowe informacje dotyczące centrum handlowego, takie jak:

- godziny otwarcia
- ilość lokali
- liczba miejsc parkingowych
- powierzchnia
- ogólny zakres oferowanych usług
- itp...

kontakt

Dane teleadresowe i pozostałe informacje kontaktowe.

lokalizacja

Mapa dojazdu do centrum handlowego oraz / lub mapa google z możliwością wyznaczenia trasy dojazdu.



komunikacja

oferta branżowa

Spis firm świadczących usługi w centrum z możliwością szybkiego odnalezienia konkretnego lokalu spośród jednej z grup branżowych.

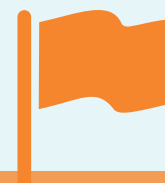
plan galerii

Zachęcająca graficzna mapa galerii z interaktywnymi elementami pomoże znaleźć ineterujące użytkownika sklepy i stoiska. Plan posiada szerokie możliwości filtrowania, wyszukiwania i ułatwienia dla użytkownika.

wizytówki sklepów

Pełna informacja o wybranym sklepie:

- dokładny opis świadczonych usług;
- zdjęcie lokalu;
- logotyp;
- dane lokalizacji (piętro, nr. lokalu);
- dane kontaktowe (telefon, e-mail, www), a także:
- linki wskazujące lokalizację na planie galerii;
- przejście do oferty branżowej;
- aktualnych promocji.



promocja

aktualności

Najnowsze wydarzenia z życia galerii sugestywnie ukazują centrum jako miejsce dynamiczne i warte odwiedzenia.

promocje

Dostęp do pełnej informacji o aktualnych promocjach. Może obejmować wyprzedzające w centrum jak i promocje indywidualnych najemców.

galeria zdjęć

Obraz to silne medium promocji. Wskazanie potencjalnemu klientowi dlaczego warto wstąpić do centrum:

- jak wyglądały ostatnie eventy;
- sesja mody z najnowszej kolekcji;
- zdjęcia wizerunkowe samej galerii mają silny wpływ na budowanie marki.

wirtualny magazyn

Elektroniczna wersja magazynu okazjonalnego, broszury, lub innej wielostronicowej publikacji reklamowej.

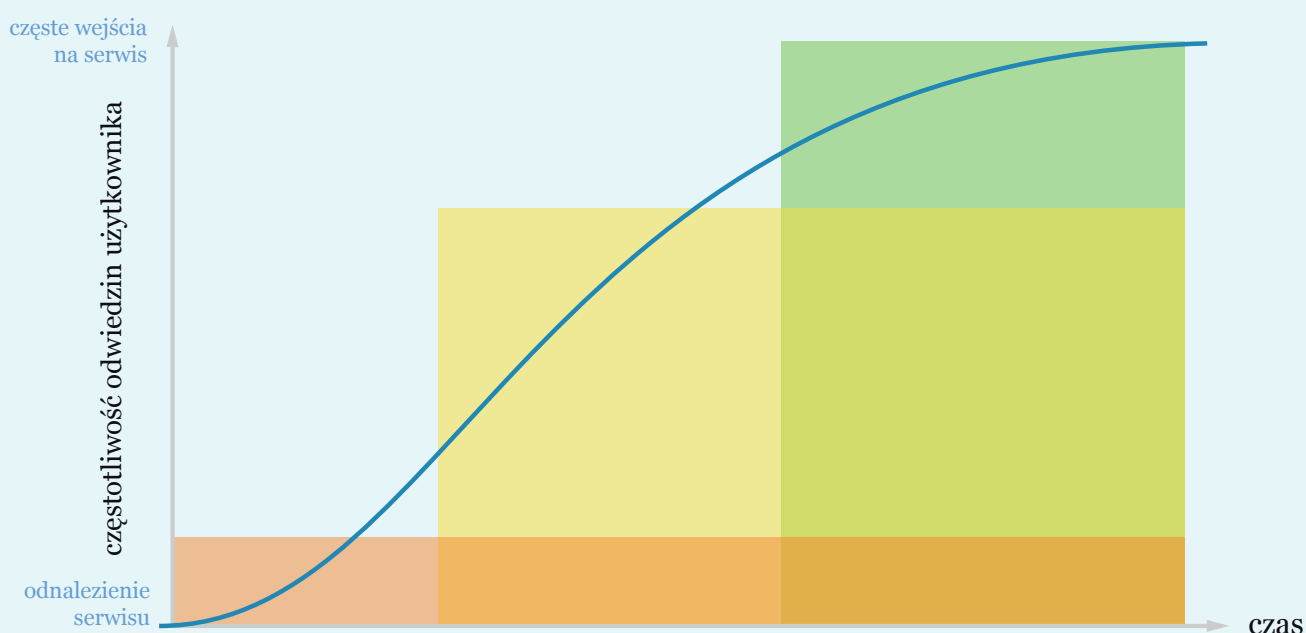
wirtualny spacer

Opcja ta umożliwia wirtualne zwiedzanie centrum handlowego. Jest to szczególnym atutem, gdy centrum szczyci się szczególną, wyjątkową architekturą.

Możliwość podłączenia lokali do planu galerii, wizytówki, czy oferty branżowej dodatkowo uatrakcyjnia opcję wirtualnego spaceru.



Aby serwis jak najlepiej pełnił swoją promocyjną i prosprzedażową funkcję dbamy także o podnoszenie jego odwiedzalności, oraz wzrost lojalności użytkowników.



pozycjonowanie

Aby klient odnalazł dane centrum handlowe zawsze kiedy tego chce, lub zawsze gdy będzie ono odpowiednim miejscem na zaspokojenie jego potrzeb.

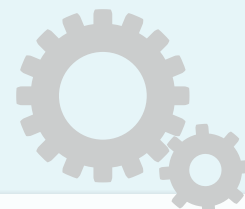
Bardzo ważne do pozyskania nowych klientów oraz do odszukania strony przez stałych użytkowników.



wygoda użytkownika

Dzięki której użytkownik dobrze będzie się czuł w serwisie i pozytywnie skojarzy markę centrum handlowego.

Utwardzenie jakości marki centrum handlowego w świadomości nowych konsumentów.



aktualizacje serwisu

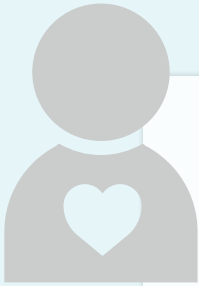
Aby użytkownik miał powód ponownego odwiedzania serwisu i zdobycia nowych informacji o aktualnych promocjach i eventach.

Zdobycie lojalności użytkowników serwisu.



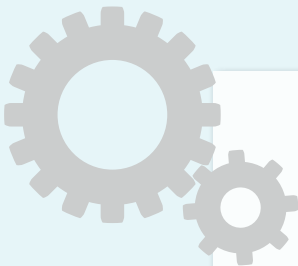
Pozycjonowanie serwisów

Chcąc, aby potencjalny klient szukający w Internecie informacji o danym produkcie, usłudze, trafił na serwis www właśnie naszego centrum, należy zadbać o jej wysoką pozycję w wynikach wyszukiwania. Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych polega na świadomym działaniu marketingowym, celem jak najlepszego wypromowania serwisu internetowego. Dzięki właściwemu wypozycjonowaniu serwisu www wzrośnie oglądalność strony a tym samym wzrastają możliwości zdobycia nowych klientów. Istnieje możliwość ukierunkowania na konkretną, ściśle określoną grupę odbiorców. Pozycjonowanie wpływa na kreowanie i wzmacnianie wizerunku firmy i jest naprawdę taną i skuteczną formą reklamy.



Wygoda użytkownika

Projektowanie serwisów www powinno tak jak inne dziedziny naszego życia pamiętać o ergonomii i wygodzie użytkownika. Projektowanie zgodne z zasadami użyteczności (Web-usability) charakteryzuje już większość wielkich marek, które pamiętając o wygodzie użytkownika zapewniają mu najdogodniejsze warunki do dokonania zakupu, zapoznania się z ofertą, bądź uczestniczenia w konkursach, czy grach. Zapewniamy dbałość o wygodę potencjalnego klienta centrum handlowego pamiętając o priorytetach wyznaczonych przez dział marketingu.



Aktualizacje serwisów

Wiemy i zdajemy sobie sprawę z tego jak ważne jest bieżące aktualizowanie informacji znajdujących się na stronie www. Szczególnie dzisiaj, kiedy w otoczeniu zachodzą ciągle zmiany i mamy do czynienia z wymagającym klientem. Serwisy nieaktualizowane skutecznie zniechęcają potencjalnych klientów.

Stąd też w naszej usłudze proponujemy Państwu kompleksową aktualizację serwisów www. Oferujemy stałą i profesjonalną opiekę nad każdym serwisem. Aktualizacje traktujemy priorytetowo i wykonywane są przez nas „od ręki”. W kwestiach bez zbędnej zwłoki jesteśmy do Państwa dyspozycji przez 7 dni w tygodniu.

Gwarantujemy atrakcyjne warunki handlowe, terminowo wykonywaną pracę i pełną satysfakcję.



Efektom naszych działań jest serwis, który jest doskonałym nośnikiem informacji i posiada ogromny potencjał marketingowy



cele marketingowe

Wszystkie cele marketingowe takie jak:

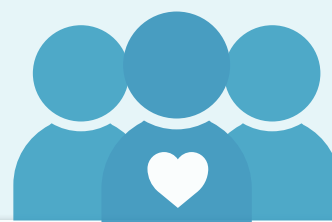
- promocja;
- kreacja marki;
- zdobycie nowych klientów;
- programy lojalnościowe;
- wzrost sprzedaży.;



elastyczny, intuicyjny system

Dzięki zastosowaniu systemów:

- intuicyjnej nawigacji;
- odpowiedniej architektury informacji;
- zasad web-design;
- łatwości edycji informacji;
- elastyczności.

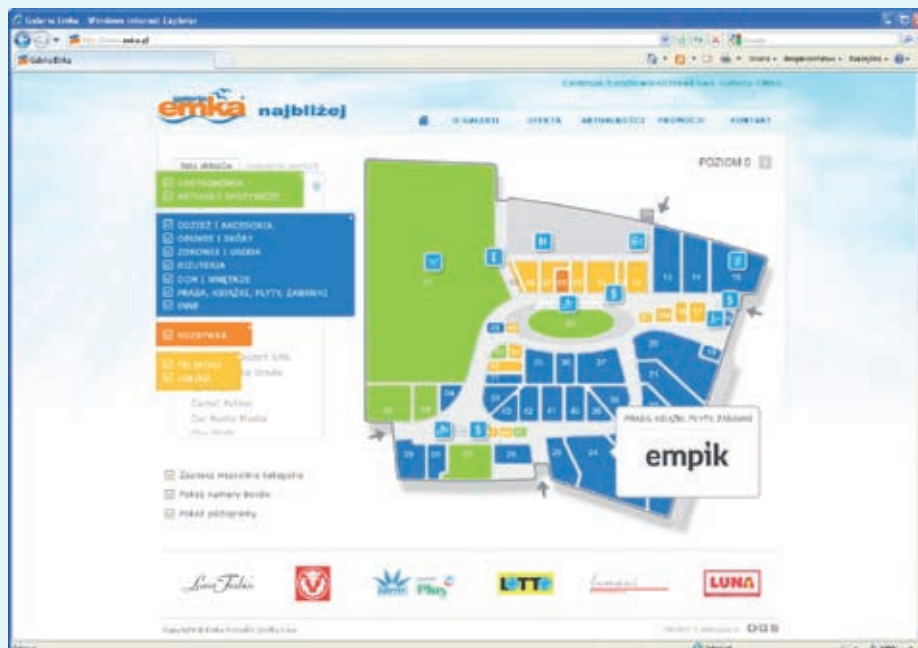


świadomość konsumentów

Przekaz dociera do użytkowników stałych jak i świeżo pozyskanych w sposób:

- instynktowny;
- przystępny;
- przyjazny;
- lekki.

Zapraszamy do zapoznania się z serwisem Galerii EMKA



Zapraszamy do zapoznania się z wdrożonym już serwisem Galerii EMKA - www.emka.pl
Oraz do zapoznania się z opinią szefa marketingu Galerii EMKA, Panią Wiesławą Barzycką na temat wzajemnej współpracy i wdrożenia serwisu.